

ブランド名(ID/ver.):

キャンペーン名(期間):

戦略:

目的	:	
エリア	:	
ターゲット人口	:	
ラーニング目的	:	

状態	行動	パーセプション	知覚刺激	KPI	メディア/媒体			
					paid	owned	earned	その他
現状	1. 競合を使用している	a. 競合ブランドを使用中。						
認知	2. 代替を探索する	b. 競合ブランドでは私にあっていないかも。	① 問題をよりよい解決の提示	i. 問題認知率など				
興味	3. ブランドを検討する	c. このブランドを使うのがよさそうだ。	② ベネフィットの提案	ii. ブランド認知率など				
購入	4. ブランドを購入する	d. いまなら○○だし、いますぐ買おう。	③ 「いますぐ」購入するための機会を提供	iii. 購入率 配荷率など				
試用	5. 製品にはじめて接する	e. 初めて使うし、ちょっとワクワクする。	④ 期待値の的確な創出	iv. 試用期待値、など				
満足	6. ブランドを使用する	f. 期待以上の体験が得られて、とても満足だ。	⑤ ベネフィットを実感しやすい使い方	v. 正しい方法で利用率など				
再購入	7. ブランド使用が習慣化する	g. 習慣的に毎日使いたいし、ブランドへの愛着を感じる。	⑥ 継続使用によるベネフィット体験の提供など	vi. 再購入率、SORなど				
発信	8. ブランドを推奨する	h. このブランドを教えてあげたい。	⑦ 発信したくなる動機を用意	vii. 推奨意向度など				

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ へ

ブランド(ID/ver.):

キャンペーン(期間):

戦略:

目的	:	
エリア	:	
ターゲット人口	:	
ラーニング目的	:	

状態	行動・態度	パーセプション	知覚刺激	KPI	メディア/媒体			
					paid	owned	earned	その他
現状	1.	a.						
認知	2.	b.	①	i.				
興味	3.	c.	②	ii.				
購入	4.	d.	③	iii.				
使用	5.	e.	④	iv.				
満足	6.	f.	⑤	v.				
再購入	7.	g.	⑥	vi.				
口コミ	8.	h.	⑦	vii.				

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ へ